

●標竿112-2 特色課程，六年一貫

一、子計畫名稱		特色課程，六年一貫					
二、承辦學校		國立北港高中					
三、計畫目標	發展 2 門社區特色課程：						
	(一)「精進創新，五感設計」特色課程：						
	1. 「精進創新，五感設計」跨校教師社群，以青年培訓力職訓理念，透過「五感體驗行銷」、「在地連結-金工與木工」、「自媒體科技」、「社會責任 SDGC」，開發「精進創新，五感設計」社區特色課程及教材，豐富學校的課程及單元性的課程(專題實作、行銷實務、微型創業-療癒商機實作、電商數位行銷)及彈性課程。 2. 教師支援國中教學活動，以對話式欣賞教學與學生交流，探討工藝線條美感、線條漸變、對稱等應用原理、媒材與技法，使學生注意事物本身創作多面性呈現省思，以激發創作熱情，並於課程中以視覺行銷-多媒體入門基礎，使學生能把表達創作的美與他人分享，強化學生經驗統整與實踐創新的能力，以提升自信心與表達能力。 3. 深化共好，與社區國中分享相關設備及實作專業師資，落實合作共享的理念。						
四、工作內涵	(二)「特色異材，妝扮國貿」特色課程：						
	1. 培養學生跨領域學習能力，透過特色異材藝術創作應用，發展 MIT 生技保養產品。 2. 持續推動貿易實務及通關系統之 e 化教學，提高學生的實務操作能力。 3. 秉持多元學習、資源共享與創意提升的理念，保持開放的態度，提供國際貿易實務相關課程等設備環境，供雲一區師生共同參與相關課程之使用。 4. 發展「特色異材，妝扮國貿」特色課程的入門教材，放置於平台供教師參考，並將該課程的相關能力融入專題實作課程中，讓教學內容更多元化。						
	對應方案辦理項目(註)						
1.3		社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發					
2.3		學校教師支援國中教學活動					
		●辦理項目 1.3社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發					
		(一)「精進創新，五感設計」特色課程：					
		與社區學校合作，透過垂直大專校院教學資源與業界專家實務經驗支援，將自媒體科技表達、當代多媒體元素創意、共同開發核心素養生活經驗與實踐、環境教育融入實質內涵特色課程－「精進創新，五感設計」，提升活化課程設計與模組化，辦理 8 場特色課程講座：					
		1. 特色課程講座：					
時間	活動系列	活動內容	參與對象	節數	講師	活動地點	
10 月	系列一：細水長流，五感行銷-主動自媒體	直播拆解術-宗教文化白沙屯行動直播的 SOP	雲一區師生	3	外聘	北港商圈	
10 月		再說一次，計畫式重要的-直播腳本企劃需求構思在地藝文創作實作	雲一區師生	3	外聘	商業設計行銷教室	
11 月		數位科技翻轉-2D 與 3D 虛擬腳色與直播互動應用	雲一區師生	3	外聘	模擬商業情境實驗室	

2月	系列二：細水長流，五感行銷-音頻傳遞幸福感	Podcast 錄音設備與軟體操作	雲一區師生	3	外聘	模擬商業情境實驗室
3月		Podcast 進階音頻剪輯與配樂技巧與上傳登錄	雲一區師生	4	外聘	模擬商業情境實驗室
3月	系列三：五感多重體驗，獨特性風格創作-多媒材金工創作	多媒材金工飾品(一) SDG15 石虎與生態公民跨域藝術創作	雲一區師生	3	外聘	商業設計行銷教室
3月		多媒材金工飾品(二)(翻模與金工技法製作)	雲一區師生	3	外聘	商業設計行銷教室
4月		多媒材金工飾品(三)(幸福的溫度-燈具的組裝)	雲一區師生	3	外聘	商業設計行銷教室

2. 發展「精進創新，五感設計」特色課程教材，作為手作、影像與聲音紀錄等多元媒材的創作方式，引導學習感受與表達，豐富課程多元性發展綜合性評量。

(二)「特色異材，妝扮國貿」特色課程：

與夥伴學校合作並結合大專校院教學資源與業界專家實務經驗支援，共同發展「特色異材，妝扮國貿」特色課程，引導師生創新改進教學方式，精進專業素養，並辦理特色課程講座內容，邀請有興趣參與之雲一區師生共同參與，以提升專業實務技能，創意思考能力及團隊溝通協調合作能力，辦理 8 場特色課程講座：

1. 特色課程講座：

時間	名稱	講師	參與對象	地點	節數
09月	生技保養品操作實務	外聘講師(產業)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
10月	貿易英文實務	外聘講師(大專校院)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
11月	國貿專題實作	外聘講師(大專校院)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
12月	進出口通關實務	外聘講師(產業)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
3月	「皂」到幸福操作實務	外聘講師(產業)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
4月	手機拍攝短影音快製力	外聘講師(大專校院)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
5月	貿易單據製作實務	外聘講師(產業)	雲一區師生	國貿科專業教室	3
5月	國貿產業職業體驗		雲一區師生	海關、船務公司、報關行	6
6月	國際禮儀	外聘講師(大專校院)	雲一區師生	國貿科專業教室	3

2. 發展「特色異材，妝扮國貿」特色課程的入門教材，並放置於平台供教師參考，並將該課程的相關能力融入專題實作課程中，讓教學內容更多元化。

●辦理項目 2.3學校教師支援國中教學活動

■「精進創新，五感設計」特色課程：

「精進創新，五感設計」跨校教師專業學習社群與國中教師進行共備後，支援國中教學活動，將五感設計行銷與藝術領域融入當地工藝技法與多媒材進行實作，並延伸行銷入門基礎，體現六年一貫的精神，深化社區學校合作互動。

時間	活動名稱	活動內容	講師	節數	參加對象	活動
4月	五感產品創作與推廣應用(一)	工藝商品的創意巧思想呈現與實作	本校教師	3	國中生	商業行銷
4月	五感產品創作與推廣應用(二)	視覺行銷-商品攝影與商品正確觀念與基礎實作競賽	本校教師	3	國中生	商業行銷
5月	五感產品創作與推廣應用(三)	銷售廣告碰觸消費者支心，邏輯實作與分享	本校教師	3	國中生	商業行銷

適性學習社區：○○○區

召集學校：○○學校(簡稱)

合作學校數：○○所

	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	3	4	0
	(2)高中	2	7	60
	(3)高職	4	17	80
	(4)國中	3	8	60

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

五、預期效益	質性指標(請勾選)			
	☐ 1.1適性學習社區具備指標高中 ☒ 1.2適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群 ☒ 1.3適性學習社區高中職能加強合作建構學習社區 ☒ 1.4適性學習社區高中職能跨校辦理課程合作及落實課程實施			
	☐ 2.1適性學習社區高中職學校與國中能持續推動專業學習社群 ☒ 2.2適性學習社區高中職與國中能深化課程合作及有效落實課程銜接 ☒ 2.3適性學習社區高中職能持續支援國中實驗及實作課程 ☐ 2.4適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效			
	☒ 3.1適性學習社區高中職能合作發展具社區文化或產業特色之課程、教材、教學及評量 ☐ 3.2適性學習社區大專校院能支援開課 ☐ 3.3適性學習社區高中職能共同辦理跨校開課			
	☐ 4.1適性學習社區能具備普通、技職(工業類、商業類、家事類)、特殊資優及特殊身心障礙課程 ☐ 4.2適性學習社區高中職能合作辦理國中學生學術試探及職涯試探活動 ☐ 4.3適性學習社區高中職能持續合作進行就近入學及特色課程宣導工作 ☐ 4.4適性學習社區高中職能合作規劃及辦理適性轉學輔導			
	量化指標			
	對應 方案 指標	方案量化指標名稱		112目標值
		1.2適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數		1
		1.3適性學習社區高中職合作開設特色課程數		1
		1.5適性學習社區高中職教師支援國中特色教學或創意學習之國中校數		1
		2.5適性學習社區高中職分享場域或設備與國中之校數		2
		3.3適性學習社區高中職合作發展特色教材數		1
	對應 社區 教育 資源 指標	指標 項次	社區教育資源指標名稱	112目標值
		1--9	與大專校院合作課程數	2
		1--10	與產業合作廠家數	5
		2--17	高中提供國中實驗、實作教室或工廠數量	3

註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。
2.本表不敷使用可自行增列。