

捌、精進標竿學校子計畫內容與經費（每個子計畫請填一份）

●標竿111-1 典範創新，跨校社群

一、子計畫名稱	典範創新，跨校社群			
二、承辦學校	國立北港高級中學			
三、計畫目標	<p>標竿111-1-1：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立「風華再現，整合行銷」專業跨校社群，深化區域性特色課程-金工工藝及木工工藝的多元工藝元素的創新融入，強化整合行銷方法，實體與網路銷售管道，以線上線下融合，正增強編撰實務教材及實務教學能力。 2. 社群教師進行跨校教學課程活動，強化教育資源整合共享及協作共好效益，進行高中職跨校特色課程教學演示及課程支援，期許未來跨校選修的契機。 3. 教師至國中參與教師課程共備時間，以當地工藝暨行銷為主題，強化其特色課程，並進行實作課程及教學演示分享，提供教學資源並引伸國中學習興趣。 4. 建置商業設計行銷專業教室，所需軟硬體設備，提供學校社區共享資源。 <p>標竿111-1-2：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升社區教師 CNC 繪圖設計、刀路設計、實作的能力。 2. 精進跨領域之彈性學習、多元選修之特色課程。 3. 和社區合作學校辦理典範學習分享活動。 			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)	
	標竿 111-1-1	風華再現，整合行銷	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
			1.4	社區學校合作辦理跨校特色教學、創意學習
			2.2	學校與國中教師課程共備
			2.3	學校教師支援國中教學活動
			3.3	社區學校整合其課程與教學資源，強化社區學校間之跨校課程支援與教學分享
	標竿 111-1-2	CNC 創意木雕進階設計	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
1.2			社區學校合作辦理典範學習分享活動	

			1.3	社區學校合作辦理跨校特色課程、 教材開發	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數		參與學生人數
	大專 校院	1	2		0
	高中職	5	21		60
	國中	4	8		70
六、經費需求	經常門（仟元）		資本門（仟元）		人事費（仟元） ※精進標竿學校填列
	510		604		0
	合計：1114 (仟元)				

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

		質性指標描述		
方案質性指標		執行本子計畫達成方案質性指標之描述		
七、預期效益	1.2適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群	標竿111-1-1： 提升參與教師專業知能與素養，啟發教師教學研究的創新潛能，精進特色課程，進而提高社區學生學習興趣與增廣學習視野，並培養學生帶著走的能力。		
	1.2適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群	標竿111-1-2： CNC社群的教師，在已有的CNC基礎上，透過本次計畫的講座更進一步的強化CNC設計與實務能力，再經由集會活動交換相關的心得，討論教案中的優缺點以優化其教學內容。並在計畫結束後，集結研習內容成一冊教材放置平台供教學使用，將其導入相關的教學課程。		
	1.3適性學習社區高中職能加強合作建構學習社區	CNC講座作品，著重在實用木製生活相關器具之製作，材質符合綠色可回收的環保觀念；其設計的圖像或內容希望融入在地特色或個人化特製，凸顯與眾不同的商業價值。		
	2.3學校教師支援國中教學活動	標竿111-1-1： 參與與雲一區國中教師課程共備，將其當地工藝產業向下扎根，深化課程合作，支援國中生實作課程及教學演示		
	2.4學校分享教學場域及設備資源	標竿111-1-1： 以雲一區國、高中職師生為參與對象，分享教學領域及設備資源，進行講座、教學活動。		
	3.3社區學校整合其課程與教學資源，強化社區學校間之跨校課程支援與教學分享	標竿111-1-1： 配合課綱及對接大專院校行銷領域相關課程，整合當地文創產業課程及教學資源開發，當地工藝整合行銷實務課程，深化專業群科科特色發展，進行跨校間課程支援與分享，協助社區學生多元學習。		
			量化指標規劃	
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱	109達成值	111目標值
	標竿111-1-1 風華再現，整合行銷	1.1適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	1個	1個
		1.2適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數	2次	2次
		2.2適性學習社區高中職與國中能深化課程合作及有效落實課程銜接	0次	1次
		2.4適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效	1次	1次
		3.2適性學習社區大專校院能支援開課	0門	1門
標竿111-1-2 CNC 創意木雕進	1.1適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	0個	1個	

	階設計	1.2適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數		1次	1次	
		1.3適性學習社區高中職合作開設特色課程數		1個	1個	
		3.3適性學習社區高中職合作發展特色教材數		1個	1個	
	對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	109達成值	111目標值
		標竿111-1-1 風華再現，整合行銷	1--9	與大專校院合作課程數	1門	1門
			2--12	高中教師赴國中協同教學科目數	1科	1科
			3--2	與產業合作廠家數	2家	3家
標竿111-1-2 CNC 創意木雕進階設計	1--7	教師參與專業學習社群比率	100%	100%		

註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。

2.本表不敷使用可自行增列。

●子計畫規劃內容：典範創新，跨校社群

一、標竿111-1-1：風華再現，整合行銷課程發展計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處/商業經營科		
2	參與單位	學校、企業、社會團體等		
3	辦理對象	本校教師、社區國高中職師生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	2	0
	(2)高中	1	2	30
	(3)高職	1	4	30
	(4)國中	2	3	40

(二)詳細實施內容

台灣每個角落有其對於地方文創產業默默耕耘的匠魂們，透過不同的方式讓民眾認同，期待自己的工藝產品能找到它的主人，增添生活的藝術，創造收入。周末假日常常看到工藝師為使大家看到工藝美學，周末假日不辭辛苦參與大大小小市集，其中令人心酸的是，大部分民眾對於工藝品的認知度不夠、製作流程不解及行銷溝通表達不足，往往造成民眾對於工藝品的價格不認同，造成工藝品的價格低估，即使願意購買因其包裝用塑膠袋或隨意的紙張進行包裹，造成怯步，整個活動下來，對工藝師而言挫折感很大。

行政院長蘇貞昌於2021年12月23日政院會報報告台灣工藝產業現況與國立台灣工藝研究發展中心報告書都表示：目前工藝從業人口50歲以上者超過一半，當其工藝師的技藝一旦中斷，等同於台灣的文化記憶也會出現斷層，目前有意傳承台灣工藝之心的工藝青年，目前面臨材料取的不易，如：跨越好多縣市進行採購、台灣廠商退出市場只能仰賴進口材料，造成產業鏈斷鏈困境及挑戰，深怕有一日象徵先人因生活創作的當地特色工藝，隨著時代潮流凋零。然而，工藝師而言只以傳承之心，僅追求闡述創作者自身的藝術理念，而不創造消費者需求，造就無市場就收入，如何產生人力產業的延續，指示文化部進行跨業、跨域創意設計、科技應用及數位加值等健全工藝產業生態系。

有鑑於此，本校運用行銷實務課程、微型創業等，對其當地區域性特色課程-金工工藝及木工工藝，以發展初步特色課程，111年度以「風華再現，整合行銷」進跨業、跨域、科技應用，進行繁瑣工藝技法簡化與多方工藝元素融入，透過設計思維啟發突破傳統創作界限，為傳統工藝注入新設計亮點，重現風采，此為計畫「風華

再現」命名的前半句，後半句「整合行銷」將其行銷理論，實務產業及當地文創產業相互合作，進行整合行銷 O2O 傳播媒體實戰經驗，培育工藝行銷人員，此為計劃命名的後半句「整合行銷」，使鄰近社區學校共同合作，讓工藝不只走入社區外，也進入學校，達到開枝散葉。

1. **依據：**111學年度「高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案」辦理。

2. **計畫目標：**

(1) 本計畫以創業將傳統工藝結合現代新的元素，進一步結合商業領域，將所學行銷7P，做完整的應用及延伸，符合職場所需人才，如行銷製作物規劃與執行、社群媒體經營管理、工藝行銷人才、整合行銷電商、門市金工人員等，朝斜槓人生邁進。

① 與社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群，強化合作建構學習，進行深度跨領域具社區文化產業之課程區域性特色課程-金工工藝及木工工藝，將具有台灣工藝產業的竹子編織的技法、花藝美學，創造出另類風格，提升在地創生能量，強化生活美學創作力。

② 品牌包裝“顏控”著消費者審美，因此，融入傳統工藝元素，如藍染等，使其包裝別具一格，滿足消費者挑剔的眼光，賦予傳統文化新面貌的包裝視覺記憶，串接著創意課程學習豐富性，落實課程的實施。

③ 引入目前受工藝產業青睞的數位科技應用-3D 光固機，因為縮短工藝師傅製作時量度的誤差，產生物品的不平衡或準確度，修正的時間，同時因模具量產，可創作出一系列的相關商品出來，開拓其師生視野。

④ 導入商業經營課程，如行銷實務、電商數位行銷、門市經營實務課程等，以公司經營多元角度進行整合的整合行銷傳播，引導教師力求以當地區域工藝產業為導向，發揚當地特色文化價值。

(2) 持續性的推動當地區域性的工藝，讓特色課程更加強化，協助跨校-國高中協同教學及向下扎根。

① 落實六年一貫區域性特色課程，社群教師參與國中師課程共備時間，豐富國中課程的多元性發展，進一步，進行國中生實作課程典範教學活動，向下傳承扎根，讓好手藝薪火相傳，等待後人接棒。

② 與社區學校合作強化跨校特色課程協同教學，深化社區高中進行跨校選修契機。

- ③ 辦理體驗課程活動，使國中師生，瞭解商管群的課程內容、特色課程初階體驗，助其升學及職涯探索，以落實十二年國教基本教育適性揚才核心理念。
- ④ 持續性的推動當地區域性的工藝，讓特色課程更加強化，添購商業設計行銷所需軟硬體設備，提供社區學校共享資源。
- (3) 與當地文創產業業者合作導入數位科技整合行銷-O2O 實戰經驗。
- ① 透過產學參訪，了解負責人，開啟斜槓生涯規劃啟發創意思維將其園藝、金木工、觀光休閒跨業結合，善用整合行銷，並與社區學校合作，認同當地工藝文化特色。
- ② 善用數位科技已成為未來從事商務應用與職場技能重要課程，與當地文創產業業者合作導入數位科技整合行銷-O2O 引導理論於實務中進行實務講座活動(線上線下實務活動)，貼近整合行銷在企業應用的價值。

3. 活動內容：

- (1) 依其計畫目標(1)及(2)，成立「風華再現，整合行銷」跨校專業社群，深化教師對其工藝文化技能輔其創新元素，進行多樣性特色產品呈現，強化市場需求推廣-整合行銷 O2O，舉辦相關教師增能講座及特色課程講座，如下表所示。

① 教師專業社群能實務講座：

辦理時間	活動名稱	活動內容	時數	參加對象	活動地點
111年 9月	線下-創意思考 講座	異業結盟的設計	3小時	教師社群	商業設計 行銷教室
111年 9月	線下-工藝飾品 (一)	編織-本體竹編織 法融入	3小時	教師社群	商業設計 行銷教室
111年 9月	線下-工藝飾品 (二)	編織-墜頭竹編織 法融入	3小時	教師社群	商業設計 行銷教室
111年 9月	新連結串起新 面貌	藍染的新面貌-包 裝	3小時	教師社群	商業設計 行銷教室
112年 01月	整合行銷前奏	品牌策畫與迷思	3小時	教師社群	智慧電商 教室
112年 5月	成果學習分享	創新教學與落實課 程的成效	2小時	教師社群	研討教室 (二)

② 特色課程實務講座：

辦理時間	活動名稱	活動內容	時數	參加對象	活動地點
111年 10月	從無到有- 個人化 行銷商品(一)	數位建模	3小時	師生	商業設計行銷教室
111年 10月	從無到有- 個人化 行銷商品(二)	雕塑	3小時	師生	商業設計行銷教室
111年 11月	從無到有- 個人化 行銷商品(三)	拋光	3小時	師生	商業設計行銷教室
111年 12月	綠色產業跨域 思維運用	典範參觀 -產學合作 跨業、跨域的創新 與整合行銷	8小時	師生	瑞楓花卉農園 (典範參觀， 產學合作)
112年 3月	整合行銷- O2O 品牌力	商標串接整合行銷 品牌實作	3小時	師生	智慧電商教室
3月	整合行銷- O2O 行銷活動設計 (一)	工藝策展與整合行銷- O2O的概念模塊 與實作	3小時	師生	智慧電商教室
4月	整合行銷- O2O 行銷活動 課程設計(二)	線上直播設定體驗- 直播後臺導播機操作 解析	3小時	師生	智慧電商教室
4月	整合行銷- O2O 行銷活動 課程設計(三)	線上-直播體驗 現場直播實作與發 表	4小時	師生	智慧電商教室
5月	整合行銷- O2O 行銷活動 課程設計(四)	線下實體體驗 與當地文創產業合 作 O2O 實務實戰特 色課程	3小時	師生	北港春生活 博物館 (與社區產業 合作)

(2) 依其計畫目標(2)，111學年度辦理4場典範教學演示，社群教師進行區域高中跨校教學特色課程與向下扎根進行社區國中於教學課程示範，進行反思與回饋，面對不同領域專長學生班級經營及教學活動調整細節，作為落實六年一貫的精神；112年5月以落實十二年國教基本教育適性揚才核心理念，辦理商管群商業科整合行銷入門體驗活動，使國中師生，瞭解商管群的課程內容，助其升學及職涯探索，其計畫內容如下：

辦理時間	活動名稱	活動內容	時數	參加對象
111年 10月	扯東扯西	1.社群教師進行跨校特色課程教學。 2.引導運用將其當地竹編技法，展現藝術與美學創作飾品。	4小時	社區內 高中師生
111年 11月	花花世界	社群教師參與國民中學教師增能共備後，進行工藝與花藝2種產業創意發想公開教學	3小時	社區內 國中師生
112年 03月	隱形的視覺藝術	網版印刷與節慶包裝應用	4小時	社區 高中師生
112年 5月	整合行銷初階入門	社區國中生對商業經營科對特色課程進行初階入門職涯探索	3小時	社區 國中生

(3) 預期效益

- ① 社群教師透過研習討論及增進課程的深度性，並於111學年度上下學期各辦理跨校特色課程、典範教學演示觀摩分享，激勵教師調整育才思維，精進務實教學，產學無縫接軌。
- ② 108課綱施行，課程規畫已融入金工工藝特色課程，以其整合行銷 O2O-線下串聯多元素的工藝，激發學生創意思考、跨域合作能力，擴展其創意產值，深化課程教學，從中學學習文創商品化的樂趣，豐富特色課程深度，教師藉用學生參與課程歷程與產出，進行特色教學評量。
- ③ 提供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用商業設計行銷多功能與智慧電商專業實習教室軟硬體等設備，拓展彼此的視野及想法，達到綜效的效果。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
活動規劃及 資料收集	預期												
	實際												
風華再現， 整合行銷 社群講座	預期												
	實際												

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
特色課程	預期												
	實際												
典範參觀	預期												
	實際												
典範教學	預期												
	實際												
滿意度調查 檢討與修正	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
110	150	282	432
111	155	232	387

二、標竿111-1-2：CNC 創意木雕進階設計社群計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處資料處理科		
2	參與單位	雲一區高中職教師及國中教師、其他專業人士		
3	辦理對象	本校教師及社區高中職及國中教師		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	1	10	0
	(3)高職	2	5	0
	(4)國中	2	5	30

(二)詳細實施內容

1. **緣起：**108課綱以「成就每一個孩子——適性揚才、終身學習」為願景，以學生為學習的主體。配合12年國教生涯發展課程，提供雲一區專業師資、充足設備及多元化課程，以深化國高中課程合作與課程銜接，並讓先前參與CNC社群的教師，在已有的CNC基礎操作上，對於CNC之設計有更進一步的創意教學想法、藉此深化CNC的實務操作能力。透過此教師社群進行課程共備活動，彼此交流教學中的收穫與問題，修正教學的弱點與盲點，讓教學活動更趨完善，最後把這些能力帶到教學現場，提升學生的學習動力並轉換成生涯實作技能。並在所有研習講座與社群集會結束後，匯集講座的過程與教材，整理成「CNC 創意木雕設計」之教材，並放置於平台上供更多的夥伴學校教師參考與使用。
2. **成員對象：**有CNC基礎能力之雲一區教師，並運用於課堂學生身上。
3. **實施方式：**

時間	名稱	活動性質	參與對象	地點	時數
9月	教學規劃及安排	社群集會	社群教師	專題教室	2節
10月	萬年曆製作	社群講座	社群教師	專題教室	4節
11月	木盒製作(一)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
11月	木盒製作(二)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
12月	木盒製作(三)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
3月	創意燈具製作(一)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
3月	創意燈具製作(二)	社群講座	社群教師	專題教室	4節

時間	名稱	活動性質	參與對象	地點	時數
4月	創意燈具製作(三)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
5月	個人化餐具製作(一)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
5月	個人化餐具製作(二)	社群講座	社群教師	專題教室	4節
5月	雕出你的未來	典範教學	雲一區 國中師生	專題教室	4節
6月	教案研發及設計	社群集會	社群教師	專題教室	2節

4. 預期效益：

- (1) 透過社群聚會，讓參與社群的教師對於 CNC 創意木雕設計與製作有更精進的實作能力，並提升 CNC 雕刻機突發狀況時的自我解決能力。
- (2) 社群教師將該課程相關能力帶入班級，提供數位媒體多元化學習內容。
- (3) 透過典範學習分享活動，有效精進雲一區教師教學技巧。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
尋找講師	預期												
	實際												
社群聚會	預期												
	實際												
典範教學	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
111	85	0	85
112	120	90	210

標竿111-1子計畫聯絡人

姓名	林淑梅	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	05-7821411#501	傳真	05-7827427	e-mail	

標竿111-1子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
標竿111-1-1	305	514	819
標竿111-1-2	205	90	295
總計	510	604	1114