

●標竿 110-4 適性探索，就近入學

一、子計畫名稱	適性探索，就近入學				
二、承辦學校	國立北港高級中學				
三、計畫目標	1. 社區學校合作辦理就近入學及赴社區國中宣導工作。 2. 合作辦理資訊平台推廣。 3. 藉由夥伴學校的教學資源及設備資源共用共享機制，強化互動機制，進而形成互信與互利的共識，以推動就近入學。				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)		
	標竿 110-4	與未來高中的第一步接觸	2.4	學校分享教學場域及設備資源。	
			4.2	社區學校合作辦理資訊平臺推廣	
			4.3	社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專校院	0	0	0	
	高中職	4	60	20	
	國中	13	20	900	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	61		58		0
	合計：		119(仟元)		

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

		質性指標描述			
		方案質性指標	執行本子計畫達成方案質性指標之描述		
七、預期效益		2.4 適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效。	透過國中入班宣導讓雲一區國中學生能了解各校所擁有的資源，並且透過師生和國中生初步的互動，從而對未來的生涯規畫能有較清楚的藍圖。		
		4.1 適性學習社區具備普通、技職(工業類、商業類、家事類)、特殊資優及特殊身心障礙課程。	本社區學校北港高中具備普通科、商經科、資處科、應用英語科、國貿科等商業類相關科系，而北港農工具備農場經營科、農業機械科、電機科、化工科、畜產保健科、機械科、資訊科、綜合職能科、以及實用技能班-微電腦修護科，巨人高中具備綜合高中之衛生化工學程、幼老福利學程、電機技術學程、資訊應用學程、觀光餐飲學程，文生高中具備普通科學程。四校所開設之科系足以提供雲一區國中生各種不同興趣之選擇。		
		4.3 適性學習社區高中職能持續合作進行就近入學及特色課程宣導工作。	社區學校合作辦理資訊平臺推廣，並針對雲一區國中生辦理相關特色課程宣導於合作辦理的入班宣導活動，進行特色課程體驗與特色社團之活動展演，進而讓九年級生認識高中職，增加就近入學的機會。		
		量化指標規劃			
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		108 達成值	110 目標值
	標竿 110-4 與未來高中的第一步接觸	2.5 適性學習社區高中職能分享場域或設備與國中之校數。		0 個	12 個
		4.1 適性學習社區高中職一年級新生就近入學率		73.3%	76%
	4.2 適性學習社區二、三年級國中生參與高中職適性探索平均次數。		4	4	
對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	108 達成值	110 目標值
	標竿 110-4 與未來高中的第一步接觸	4--3	高一日校新生就近入學比率	73.3%	76%
4--4		高一日校新生註冊人數比率	71.6%	75%	
<p>註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。</p> <p>2.本表不敷使用可自行增列。</p>					

●子計畫規劃內容：標竿 110-4 適性探索，就近入學

一、標竿 110-4 與未來高中的第一步接觸：

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	教務處註冊組		
2	參與單位	雲林縣高中職、國中		
3	辦理對象	雲一區鄰近合作國中九年級學生、高中職		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	3	50	15
	(3)高職	1	10	5
	(4)國中	13	20	900

(二)詳細實施內容

本計畫為 1. 社區學校合作辦理就近入學及赴社區國中宣導工作與 2. 合作辦理資訊平台推廣等二大目標，細說如下：

1. 就近入學與赴社區國中宣導

- (1)每月皆與夥伴學校召開工作小組會議，討論各校就近入學與特色課程規劃，並共同研議其實施進度。
- (2)編製宣導手冊文宣或宣傳品，宣傳社區學校多元適性學習課程與活動，呈現教學特色，達到社區學校辦學優質認同成效。
- (3)透過新媒體等管道如網路社群、該區共同資訊平台，進行宣導特色課程活動與特色社團。
- (4)與社區內以及鄰近社區外國中合作進行入班宣導，向國中學生分享雲一區所發展之特色課程，亦可加入部份實作之課程，請學生擔任服務志工從旁協助，使國中端師生對學校招生科別、課程活動與環境的認識，達到宣傳效益，以利學生對未來規劃的選擇，並提高社區國中學生就近入學比例和人數。

(5)參與對象：雲一區四所高中職師生及雲一區國中 13 所學校國三師生。

辦理時間	活動內容	活動性質	地點	場次
3~4 月份	國中入班宣導協調	升學宣導	雲一區各國中	10 場
5 月份	八校聯合招生博覽會	升學宣導	主辦國中	1 場
5 月份	北港國中入班宣導	升學宣導	北港國中	8 場
5 月份	建國國中入班宣導	升學宣導	建國國中	12 場
5 月份	四湖國中入班宣導	升學宣導	四湖國中	1 場
5 月份	飛沙國中入班宣導	升學宣導	飛沙國中	1 場
5 月份	台西國中入班宣導	升學宣導	台西國中	5 場
5 月份	東勢國中入班宣導	升學宣導	東勢國中	1 場
5 月份	宜梧國中入班宣導	升學宣導	宜梧國中	1 場
5 月份	蔦松國中入班宣導	升學宣導	蔦松國中	1 場
5 月份	元長國中入班宣導	升學宣導	元長國中	2 場

2. 合作辦理資訊平台推廣

資訊平台推廣，除了建立「雲一區國中就近入學資訊網站」定期發佈雲一區社區高中職相關升學與招生資訊，並定期將該區所辦理活動之成果與訊息發布該網，提供該區國中生有進一步認識社區高中職學校概況與展現學校特色課程與活動績效，以促進學生就近入學及社區家長對學校之認同度。因應本區資訊平台資料持續成長需求，原設備已不敷使用，擬增購桌上型電腦 2 台。

3. 預期效益：

- (1)運用均質化計畫資源，提供國中學生職涯探索，藉由夥伴學校合作辦理資訊平台推廣，給予相關教育資訊，讓國中生對未來有明確目標及方向，以獲得社區師生與家長認同。
- (2)赴社區國中宣導，提供給予國中學生與未來高中的第一步接觸，有助於提升雲一區學生就近入學意願，提昇國中教師與學生對高中職課程內涵的認知，啟發國中學生瞭解自我實質特色和優勢，以強化學生適性發展。
- (3)藉由夥伴學校的教學資源及設備資源共用共享機制，強化互動機制，進而形成互信與互利的共識，以推動就近入學。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
資訊平台內容維護	預期												
	實際												
印製就近入學宣導資料用品	預期												
	實際												
活動宣導規劃	預期												
	實際												
赴國中宣導	預期												
	實際												
實施成果檢討	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
110	53	0	53
111	8	58	66

標竿 110-4 子計畫聯絡人

姓名	林淑梅	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	05-782141#501	傳真	05-7827427	e-mail	mei651@mail.edu.tw

標竿 110-4 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
標竿 110-4	61	58	119
總計	61	58	119