

捌、精進標竿學校子計畫內容與經費

●標竿 110-1 夢想實踐，典範創新

一、子計畫名稱	夢想實踐，典範創新			
二、承辦學校	國立北港高級中學			
三、計畫目標	<p>標竿 110-1-1：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立展場攻心術專業跨校社群，深化展場行銷的專業認知及技能相關教師講座，統合展場行銷觀念及實務操作。 2. 激發美學融入動作做的飾品世界，配上個性化的包裝，進一步進行展演實務，展場行銷特色課程，以利 108 課綱課程的深化。 3. 社群教師支援國中實作課程 1 次，讓國中生廣度學習探索自我興趣所在。 4. 社群教師進行跨校教學課程活動，強化教育資源整合共享及協作共好效益，進行跨校特色課程教學演示，朝向未來 108 課綱進行跨校選修的目標。 <p>標竿 110-1-2：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫目標結合大專教學資源與業界專家實務經驗支援，藉推動社群共備，引導教師創新改進教學方式，推廣專業社群共學，以提升社區師生國際貿易專業實務技能。 2. 預計合作開設一門特色課程，合作發展一份特色教材，典範分享一次，加強實務知能，促成教學內容更貼近產業，降低學用落差。 3. 特色課程發展強化資訊科技融入教學，秉持多元學習、資源共享的理念，提供國際貿易實務相關課程等設備環境，供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用。 4. 社群教師支援國中實作課程 1 次，讓國中生進行廣度學習探索自我。 			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)	
	標竿 110-1-1	展場攻心術	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
			1.3	社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發
			2.3	學校教師支援國中教學活動
			2.4	學校分享教學場域及設備資源
			3.1	社區學校結合大專院校或產業，共同發展具社區文化或產業特色之課程、教材及教案
	標竿 110-1-2	跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
1.2			社區學校合作辦理典範學習分享活動。	
1.4			社區學校合作辦理跨校特色教學、創意學習	

			2.2	學校與國中教師課程共備
			2.3	學校教師支援國中教學活動。
			3.1	社區學校結合大專校院或產業，共同發展具社區文化或產業特色之課
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	大專校院	3	4	0
	高中職	4	16	180
	國中	4	6	90
六、經費需求	經常門(仟元)	資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	495	408		528
	合計：			1431(仟元)

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

質性指標描述	
方案質性指標	執行本子計畫達成方案質性指標之描述
1.2 適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群	<p>標竿 110-1-1： 建立展場攻心術專業教師跨校社群，連結大專院校及產業業師對於展場的專業知識，邀請社區學校教師共同參與，深化展場的專業知能及技能，融入課程學習中，認知生活中產品設計展、旅展等理論實務。</p> <p>標竿 110-1-2： 建立「國際貿易教育」之跨校教師專業學習社群，落實 108 課綱中之涵養知識、技能與態度的素養導向教學。</p>
1.3 適性學習社區高中職能加強合作建構學習社區	<p>標竿 110-1-2： 「國際貿易教育」，主要目的在鼓勵學生理解國際貿易理論與實務，並培養學生問題解決之能力，期待學生為未來做好準備，鼓勵學生參加相關國貿能力檢定。</p>
1.4 適性學習社區高中職能跨校辦理課程合作及落實課程實施	<p>標竿 110-1-1： 本計畫社群教師進行跨校教學特色課程加廣活動，強化教育資源整合共享及協作共好效益，推廣當地工藝藝術創新及青年創業，以因應 108 課綱進行跨校選修的目標。</p>
2.3 適性學習社區高中職能持續支援國中實驗及實作課程	<p>標竿 110-1-1： 邀請雲一區國中生至本校專業實習教室進行實作課程活動，使國中生體驗商品製作與線上線下間的關聯性，得知商業模式理論是由生活中衍生學習，學習中轉化為生活，相輔相成。</p> <p>標竿 110-1-2： 在計畫中規畫社群教師支援國中進行「敞洋國際貿易的世界」之實作課程，具體落實動手操作取得實務學習經驗，與鄰近國中合作學校進行典範教學。</p>
2.4 適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效	<p>標竿 110-1-1： 以雲一區國、高中職師生為參與對象，分享教學領域及設備資源，進行講座、教學活動，強化垂直與水平整合。</p>
3.2 適性學習社區高中職能與大專院校合作發展具特色之課程、教材、教學及評量	<p>標竿 110-1-1： 與產業及大專院校持續交流合作發展，深化美學於商品設計、商品陳列擺設與展場視覺設計，使之與民眾溝通、傳達創作者的想法的特色課程教材，並作為未來學生進行創業圓夢、經營副業的養分。</p> <p>標竿 110-1-2： 與大專校院合作發展具特色之課程、教材、教學及評量。</p>

七、預期效益

		量化指標規劃				
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		108 達成值	110 目標值	
	標竿 110-1-1 展場攻心術	1.1	適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	1 個	1 個	
		1.2	適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數	1 次	1 次	
		2.5	適性學習社區高中職分享場域或設備與國中之校數	0 個	1 個	
		3.3	適性學習社區高中職合作發展特色教材數	1 個	1 個	
	標竿 110-1-2 跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫	1.1	適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數。	0 個	1 個	
		1.2	適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數。	1 次	2 次	
		3.3	適性學習社區高中職合作發展特色教材數。	1 個	1 個	
	對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	108 達成值	110 目標值
		標竿 110-1-1 展場攻心術	1--9	與大專院校合作課程數	1 個	2 個
2--2			國高中辦理共同辦理六年一貫學習活動場次	0 次	2 次	
3--2			與產業合作廠商數	2 個	3 個	
標竿 110-1-2 跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫		1--3	教師參與研習平均時數	21.2 時	30 時	
		1--4	教師參與研習平均次數	1 次	2 次	
		1--9	與大專校院合作課程數	1 門	1 門	
		2--14	高中教師協助支援國中實驗、實作課程科目數	1 科	1 科	
	3--2	與產業合作廠家數	2 家	2 家		
註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。						
2.本表不敷使用可自行增列。						

二、標竿 110-1-2：跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	學校、企業、社會團體等……		
3	辦理對象	本校教師及社區高中職師生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	2	0
	(2)高中	1	2	30
	(3)高職	1	8	90
	(4)國中	2	3	50

(二)詳細實施內容

- 緣起：**因應 108 課綱，教師共組跨校教師國際貿易教學社群，推動社群共備，延伸討論特色課程發展。課程規畫著重融入素養導向與問題解決能力，加強國際經貿環境專業知能領域、商業談判、簡報設計等相關概念。強化資訊科技融入教學，希望發展出以實務技能為主，具有進出口貿易報關、通訊、匯兌、倉儲運輸等之國貿專業能力，符應國際貿易實務及相關技能之課程。
- 作法：**結合大專教學資源與業界專家實務經驗支援，藉推動社群共備，引導教師創新改進教學方式，推廣專業社群共學、共好的運作模式，以提升社區師生國際貿易專業實務技能。發展新型態課程，將強化核心技能課程與實務鏈結，自主培育學生素養，讓學生學習多元視野、自主彈性選課及開發個人學習歷程。
- 典範分享：**為提升社區國中師生對國際貿易的認識與瞭解，引入國貿基本入門觀念，以輕鬆有趣的桌遊方式引導國中學生入門，規劃辦理 1 場講座，以利社區學生瞭解本校特色課程，以利雲一區學生適性發展。辦理地點：國貿科專業教室。預計辦理時間：111 年 5 月。

4. 預期效益：

(1) 跨校教師國際貿易教學社群，其相關內容整理如下：

辦理時間	主題項目	活動性質	時間	參加對象	地點
9 月份	社群活動規劃	【社群集會】 透過社群活動，培養社群成員帶領社群之能力	2 小時	雲一區 教師	本校
10 月份	國際貿易實用英文實務	【社群講座】 透過共備共學討論跨域合作課程設計，擬定課堂實踐之教學案例	3 小時	雲一區 教師	本校
12 月份	貿易談判簡報實務	【社群講座】透過分享回饋與專業對話，激發夥伴將所學實際運用在教學現場的行動力。	3 小時	雲一區 教師	本校
4 月份	資訊科技在國際貿易產業的應用	【社群講座】透過共備共學討論，擬定課堂實踐之教學案例	3 小時	雲一區 教師	本校
5 月份	教學實踐分享	【社群觀摩】 激勵社群夥伴將所學展現，整理成教學實踐教學方案，以累積社群實踐知識，並擴大分享。	2 小時	雲一區 教師	本校

(2) 特色課程，其相關內容整理如下：

辦理時間	主題項目	活動性質	時間	參加對象	地點
10 月份	國貿產業職業體驗	特色課程	6 小時	國高中教師、 學生	國貿產業
11 月份	國際貿易實用英文	特色課程	3 小時	國高中教師、 學生	國貿科專業教室
3 月份	我要抓住你-貿易談判簡報實務	特色課程	3 小時	國高中教師、 學生	國貿科專業教室
4 月份	當國貿遇上微電影	特色課程	3 小時	國高中教師、 學生	國貿科專業教室
5 月份	敞洋國際貿易的世界	典範分享	4 小時	國高中教師、 國中生	國貿科專業教室

(3) 本計畫目標結合大專教學資源與業界專家實務經驗支援，藉推動社群共備，引導教師創新改進教學方式，推廣專業社群共學，以提升社區師生國際貿易專業實務技能。預計合作開設一門特色課程，合作發展一份特色教材，典範分享一次，加強實務知能，促成教學內容更貼近產業，降低學用落差。

(4) 特色課程發展強化資訊科技融入教學，擬增購個人電腦設備 2 台，供學生進行特色課程實務操作練習，以發展自主學習、彈性選課及開發個人學習歷程。秉持多元學習、資源共享的理念，提供國際貿易實務相關課程等設備環境，供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
準備工作	預期												
	實際												
辦理講座、集會、參訪與分享	預期												
	實際												
教材與相關成果產出	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
110	120	0	120
111	40	58	98

標竿 110-1 子計畫聯絡人

姓名	林淑梅	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	05-782141#501	傳真	05-7827427	e-mail	mei651@mail.edu.tw

標竿 110-1 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
專業諮詢會議	70	0	70
110-1-1	265	350	615
110-1-2	160	58	218
總計	495	408	903