

捌、精進標竿學校子計畫內容與經費

●標竿 110-1 夢想實踐，典範創新

一、子計畫名稱	夢想實踐，典範創新			
二、承辦學校	國立北港高級中學			
三、計畫目標	<p>標竿 110-1-1：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立展場攻心術專業跨校社群，深化展場行銷的專業認知及技能相關教師講座，統合展場行銷觀念及實務操作。 2. 激發美學融入動作做的飾品世界，配上個性化的包裝，進一步進行展演實務，展場行銷特色課程，以利 108 課綱課程的深化。 3. 社群教師支援國中實作課程 1 次，讓國中生廣度學習探索自我興趣所在。 4. 社群教師進行跨校教學課程活動，強化教育資源整合共享及協作共好效益，進行跨校特色課程教學演示，朝向未來 108 課綱進行跨校選修的目標。 <p>標竿 110-1-2：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫目標結合大專教學資源與業界專家實務經驗支援，藉推動社群共備，引導教師創新改進教學方式，推廣專業社群共學，以提升社區師生國際貿易專業實務技能。 2. 預計合作開設一門特色課程，合作發展一份特色教材，典範分享一次，加強實務知能，促成教學內容更貼近產業，降低學用落差。 3. 特色課程發展強化資訊科技融入教學，秉持多元學習、資源共享的理念，提供國際貿易實務相關課程等設備環境，供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用。 4. 社群教師支援國中實作課程 1 次，讓國中生進行廣度學習探索自我。 			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)	
	標竿 110-1-1	展場攻心術	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
			1.3	社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發
			2.3	學校教師支援國中教學活動
			2.4	學校分享教學場域及設備資源
			3.1	社區學校結合大專院校或產業，共同發展具社區文化或產業特色之課程、教材及教案
	標竿 110-1-2	跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示
1.2			社區學校合作辦理典範學習分享活動。	
1.4			社區學校合作辦理跨校特色教學、創意學習	

			2.2	學校與國中教師課程共備
			2.3	學校教師支援國中教學活動。
			3.1	社區學校結合大專校院或產業，共同發展具社區文化或產業特色之課
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	大專校院	3	4	0
	高中職	4	16	180
	國中	4	6	90
六、經費需求	經常門(仟元)	資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	495	408		528
	合計：			1431(仟元)

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

質性指標描述	
方案質性指標	執行本子計畫達成方案質性指標之描述
1.2 適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群	<p>標竿 110-1-1： 建立展場攻心術專業教師跨校社群，連結大專院校及產業業師對於展場的專業知識，邀請社區學校教師共同參與，深化展場的專業知能及技能，融入課程學習中，認知生活中產品設計展、旅展等理論實務。</p> <p>標竿 110-1-2： 建立「國際貿易教育」之跨校教師專業學習社群，落實 108 課綱中之涵養知識、技能與態度的素養導向教學。</p>
1.3 適性學習社區高中職能加強合作建構學習社區	<p>標竿 110-1-2： 「國際貿易教育」，主要目的在鼓勵學生理解國際貿易理論與實務，並培養學生問題解決之能力，期待學生為未來做好準備，鼓勵學生參加相關國貿能力檢定。</p>
1.4 適性學習社區高中職能跨校辦理課程合作及落實課程實施	<p>標竿 110-1-1： 本計畫社群教師進行跨校教學特色課程加廣活動，強化教育資源整合共享及協作共好效益，推廣當地工藝藝術創新及青年創業，以因應 108 課綱進行跨校選修的目標。</p>
2.3 適性學習社區高中職能持續支援國中實驗及實作課程	<p>標竿 110-1-1： 邀請雲一區國中生至本校專業實習教室進行實作課程活動，使國中生體驗商品製作與線上線下間的關聯性，得知商業模式理論是由生活中衍生學習，學習中轉化為生活，相輔相成。</p> <p>標竿 110-1-2： 在計畫中規畫社群教師支援國中進行「敞洋國際貿易的世界」之實作課程，具體落實動手操作取得實務學習經驗，與鄰近國中合作學校進行典範教學。</p>
2.4 適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效	<p>標竿 110-1-1： 以雲一區國、高中職師生為參與對象，分享教學領域及設備資源，進行講座、教學活動，強化垂直與水平整合。</p>
3.2 適性學習社區高中職能與大專院校合作發展具特色之課程、教材、教學及評量	<p>標竿 110-1-1： 與產業及大專院校持續交流合作發展，深化美學於商品設計、商品陳列擺設與展場視覺設計，使之與民眾溝通、傳達創作者的想法的特色課程教材，並作為未來學生進行創業圓夢、經營副業的養分。</p> <p>標竿 110-1-2： 與大專校院合作發展具特色之課程、教材、教學及評量。</p>

七、預期效益

量化指標規劃						
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		108 達成值	110 目標值	
	標竿 110-1-1 展場攻心術	1.1	適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	1 個	1 個	
		1.2	適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數	1 次	1 次	
		2.5	適性學習社區高中職分享場域或設備與國中之校數	0 個	1 個	
		3.3	適性學習社區高中職合作發展特色教材數	1 個	1 個	
	標竿 110-1-2 跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫	1.1	適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數。	0 個	1 個	
		1.2	適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數。	1 次	2 次	
		3.3	適性學習社區高中職合作發展特色教材數。	1 個	1 個	
	對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	108 達成值	110 目標值
		標竿 110-1-1 展場攻心術	1--9	與大專院校合作課程數	1 個	2 個
2--2			國高中辦理共同辦理六年一貫學習活動場次	0 次	2 次	
3--2			與產業合作廠商數	2 個	3 個	
標竿 110-1-2 跨校教師國際貿易教學社群-行商寰宇計畫		1--3	教師參與研習平均時數	21.2 時	30 時	
		1--4	教師參與研習平均次數	1 次	2 次	
		1--9	與大專校院合作課程數	1 門	1 門	
		2--14	高中教師協助支援國中實驗、實作課程科目數	1 科	1 科	
	3--2	與產業合作廠家數	2 家	2 家		
註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。						
2.本表不敷使用可自行增列。						

●子計畫規劃內容：標竿 110-1 夢想實踐，典範創新

一、標竿 110-1-1：展場攻心術課程發展計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處/商業經營科		
2	參與單位	學校、企業、社會團體等		
3	辦理對象	本校教師、社區國高中職師生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	1	2	0
	(2)高中	1	2	30
	(3)高職	1	4	30
	(4)國中	2	3	40

(二)詳細實施內容

2020 年 10 月 15 日，人力銀行透過發放問卷，得知不分年齡層，合計有高達 9 成 5 的上班族動過想要創業的念頭，再進一步，由 yes123 求職網調查顯示，創業夢，不分年齡層創業主想藉由自己的興趣進行副業或創業，比重高達 95%，即使政府大力推動各式各樣創業類型計畫，實際上付諸行動者，根據 yes123 調查只有 3 成 4 的比重，加上疫情的衝擊導致線上商業活動盛行，可是，在浩瀚的網路世界裡，尋找與自己契合的消費者猶如大海撈針，對其小額資金創業或副業，無疑雪上加霜，導致創業夢碎。如何使其創業夢想實現，無疑找尋與之目標消費者，所幸，每年國內外辦理展場或各縣市直轄市鄉鎮辦理展場(攤)，以其線下實體活動-實體展覽為平台，引導創業或副業者藉由小額資金參加展場(攤)的行銷活動，如：文創市集、旅展等，行銷自己的品牌定位、創作理念等，面對面與消費者進行溝通，使其目標客群透過口碑行銷、社群行銷等，間接指引消費者於自己建立線上虛擬商業活動，從事商業行為，使其線上線下相輔相成。

本計畫以跨領域北港工藝坊為出發點的特色課程-金工的世界，深化本校特色課程，增其發展性及延伸性加廣，使學生了解當地工匠精神並能發揮創意，進行商品創作，再以線下實體活動-實體展覽做核心主軸，引導創業者參加展場(攤)的行銷活動，面對面與消費者進行溝通，找到目標客群，使其目標客群口碑行銷、社群行銷等，間接導入自己建立線上商業活動，其相關計畫如下：

1. 依據：110 學年度「高級中等學校適性學習社區教育資源均質化實施方案」辦理。

2. 計畫目標：

(1)延續 108 課綱，深化跨領域區域性特色課程-金工飾品，融入藝術涵養與美感素質，發揮創新做出「生活美感」和「個人風格」商品的價值，擴大對工藝品的視野與發展空間，激勵師生需要不斷與時俱進。再進一步，搭配國內直(縣)

轄市辦理展場行銷盛行，使其商品與消費交流者互動，建立自我品牌的開放式空間，讓小資創業或副業有一個嶄露頭角的舞台。

- (2) 雲林文化藝術濃厚，有很多青年創業工作坊，以展攤提供曝光度的行銷管道因應 108 課綱特色課程微型創業及學生於校外進行社區展攤活動，故其 110 學年度均質化強化師生展攤專業技能。
- (3) 本計畫以美學為出發點，經過一連串的飾品、包裝應用及展示設計的展演實務，使其對於文創產業的展場行銷有其深入了解，達到產學合一。
- (4) 與社區學校合作辦理跨校特色課程教學，作為未來跨校選修的依據。
- (5) 本計畫辦理體驗課程活動，使國中師生，瞭解商管群的課程內容、特色課程初階體驗，助其升學及職涯探索，以落實十二年國教基本教育適性揚才核心理念。

3. 活動內容：

- (1) 依其計畫目標(1)至(3)，成立展場攻心術專業社群，使其與在地北港工藝坊延伸，深化教師對當地特色課程—金木工，讓當地匠魂的精神扎根，將其銜接 108 課綱行銷實務—無聲的行銷包裝及特色課程-微型創業，導入實務上產業如何進行啟發包裝設計的創業思維實作，再進一步，以商業化思量下，以線下實體活動-展攤行銷，應用其視覺色彩及對於展場的案例討論分析、展場前、中、後的強化，尋找潛在消費群，因而，舉辦其相關教師增能講座及特色課程講座，如下表所示。

① 展場攻心術專業社群

時間	講座主題	活動性質	參加對象	地點	時數
110 年 9 月	抓住你的目光	【教師社群】 視覺色彩搭配攻心術	教師	智慧電商教室	2 小時
9 月	金工飾品	【教師社群】 有溫度的戒指	教師	智慧電商教室	3 小時
11 月	展場設計與行銷	【教師社群】 展示設計認知及產業概況	教師	智慧電商教室	3 小時
12 月	成果分享	【教師社群】 課程發展討論	教師	研討教室(二)	2 小時
110 年 5 月	學習分享教學	【教師社群】 分享、檢討典範教學及後續 改進/教師集會	教師	研討教室(二)	2 小時

② 展場攻心術特色課程

時間	講座主題	活動性質	參加對象	地點	時數
110 年 10 月	多一點夥伴(一)	【特色課程】 複合式媒材融入金工	師生	智慧電商教室	3 小時
10 月	多一點夥伴(二)	【特色課程】 複合式媒材融入金工	師生	智慧電商教室	3 小時
11 月	無聲的行銷	【特色課程】 商品包裝設計	師生	智慧電商教室	3 小時
111 年 3 月	展場空間表現	【特色課程】 商品特色與陳列技巧	師生	智慧電商教室	3 小時
4 月	展場主題設定	【特色課程】 展場主題區分及情境設定	師生	智慧電商教室	3 小時
4 月	展場與數位科技 相伴	【特色課程】 數位科技融入展場行銷	師生	智慧電商教室	3 小時

(2) 依其計畫目標(3)及(4)，110 學年度辦理 3 場教學演示，分別 110 年 10 月社群教師進行特色課程跨校教學，於教學中，了解不同領域專長學生班級經營及教學活動進行優劣狀況，進行反思回饋，作為未來進行跨校多元選修的依據；110 年 4 月進行展場行銷典範教學；110 年 5 月以落實十二年國教基本教育適性揚才核心理念，辦理體驗課程活動，使國中師生，瞭解商管群的課程內容，助其升學及職涯探索，其計畫內容如下：

辦理時間	活動名稱	活動內容	時數	參加對象
110 年 10 月	飾品設計，行不行？	1. 教師初步進行特色課程跨校教學，做為未來跨校多元選修的依據 2. 引導學生運用技法展現力與美學創作飾品。	4 小時	社區內 高中師生
111 年 4 月	展場活動行銷	氣球與展場行銷運用	3 小時	社區內 高中師生
111 年 5 月	茫茫人海中，找到你	虛擬的線上世界，引學生如何架構及關鍵字運用，找到你目標消費群	3 小時	社區 國中生

(3)預期效益

- ① 藉由外聘講師融入「金工基礎技法」、「美學視覺設計」、「邏輯思考」、「跨領域能力」等元素，發展金工飾品，進一步，引導實務上展場行銷，強化商展行銷能力，使其未來進行創業主或副業有其依據可循。
- ② 社群教師透過研習討論及課程設計，發展特色課程，並於 110 學年度上下學期各辦理跨校特色課程、典範教學演示觀摩分享，激勵教師調整育才思維，精進務實教學，產學無縫接軌。
- ③ 108 課綱施行，課程規畫已融入金工工藝特色課程，再進一步，以複合媒材創作，擴展其創意產值，加深課程教學，豐富 108 課綱特色課程，也做為未來創業或繼續進修所需養分。
- ④ 提供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用智慧電商專業實習教室軟硬體等設備，拓展彼此的視野及想法，達到綜效的效果。
- ⑤ 未來朝向跨校選修，安排一位教師至跨校學校教授特色課程，使之了解學生特質，進一步，能產出適合的教學大綱及內容，供未來跨校選修依據。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
活動規劃及資料 收集	預期												
	實際												
展場攻心術社群 講座	預期												
	實際												
特色課程	預期												
	實際												
教學演示	預期												
	實際												