

網路對臺灣經濟的影響

蔡宜均。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

楊舜甯。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

林昱岑。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

網路對台灣經濟的影響

投稿類別：數學類

篇名：

網路對台灣經濟的影響

作者：

蔡宜均。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

楊舜賓。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

林昱岑。雲林縣國立北港高級中學。二年忠班

指導老師：

徐銘尉老師

壹●前言



一、研究動機

「當這個數位時代來臨，網路將會更深入大眾生活，也更符合實際需求。」(台灣奧美互動關係行銷公司, 2008) 隨著網路科技的日新月異，大數據分析與行動通訊的興起，拉近國際間的距離，讓人民的互動與聯繫更加熱絡，進而改變台灣的經濟。身為二十一世紀的高中青年的我們，想更進一步了解這個蔚為世界流行的網路，是如何去影響台灣經濟。

貳●正文

一、網路購物(例: foodpanda)



圖(一) 創新

(一) foodpanda

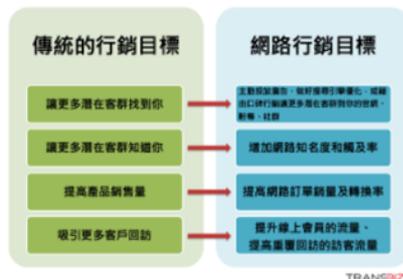
Foodpanda利用手機應用程式與網站提供訂餐服務，並將訂單發送給合作的餐廳，以及將餐點從餐廳外送給客戶，不需走出家門，只要是提供外送的服

務範圍內均可24小時快速宅配到府。

房租的上漲，材料成本的攀升，服務人員匱乏，強大的競爭，消費習慣的改變，網路平台的加入等等對傳統餐飲業者帶來了翻天覆地的影響。如果能夠把握住自己的優勢，充分認識未來發展趨勢，相信傳統餐飲業也能更好的生存、發展。

近年來一股網路外賣潮席捲了臺灣，人們也從中感受到了強大的商機。但伴隨著外賣行業的發展壯大，不知覺中對其經濟帶來了一定影響。

二、廣告 網路行銷



圖(二) 傳統與網路行銷目標的比較

透過網路作為行銷媒介都能被稱作「網路行銷」；而網路行銷的型態非常多樣，並持續變化、創新，投放在Google關鍵字搜尋廣告到 YouTube、社群(如 Instagram)與網路直播平台(如 浪Live)，都為現代內容傳播的途徑。數位行銷的崛起，即意味著傳統行銷逐漸式微，曾幾何時回家習慣打開電視機的人，現在第一件事則是開電腦、滑手機；在網路普及下，我們正進行一場視聽習慣的革命，不再守著一台電視機，而是跨螢幕、跨裝置進行資訊的取得。

廣告能夠傳播商品知識，影響人們的消費觀念，會被作為一種文化而流行推廣，廣告對社會所產生的效果是深遠的，例如在電視上看到產品的廣告或是知名影星所演的戲中植入的產品，原本猶豫不決是否要購買的心可能會被其說服，進而購買該產品，對經濟造成影響。像是在國外所播出的臺灣本土戲劇或廣告。

三、網紅經濟

網路對實體經濟的影響

究竟什麼是「網紅」？網路紅人是指其行為或言論在網路廣泛流傳的素人明星，自九〇年代末期網路社群興起之後大量出現，分析這一波新世代網紅與過去網紅的差異，主要在於「直播」與「多元的變現方式」。網紅已經開始轉變為影響力經濟，其以大量的粉絲為核心，具有極強的影響力與變現能力，主要通過廣告代言、電商等方式進行。

四、股票



圖 (三) 股票

隨著全球經濟在地球村發展趨勢下，各國股市間之互動性愈來愈緊密，加上國際網路發展資訊傳遞愈來愈迅速，致使各國股市波動影響愈來愈高，使各國股市之間有彼此相互影響的關係。曾有學者針對亞洲國家股市間波動影響的關係進行研究，發現臺灣股票市場與世界國家股票市場快速接軌，關聯性愈來愈密切。

網路對實體經濟的影響

五、支付方式去現金化



圖 (四) 行動支付程式

傳統信用卡產品的下一步，將走向虛擬化、數位化，「卡」本身的有無不再是重點，除了綁卡後直接以手機感應交易，許多人也會直接將信用卡綁訂街口支付、LINE Pay等應用程式以QR Code付款，可以觀察出在科技的衝擊下，銀行、發卡組織也積極在新時代中求轉型，行動科技對支付產業帶來新一波大變革。隨著行動支付以極快速度鞏固全球，並且以非常多樣化的形式顯現出來，例如人們只要在手機輸入「密碼或指紋驗證」，就可以進行支付。

參●結論

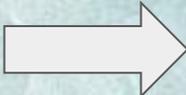
一、近年來，數位經濟的發展時為世界潮流，隨著網路的快速發展及行動通訊科技的崛起，加上大數據、雲端運算、物聯網等科技的日趨成熟，也對傳統的經濟、產業發展模式，帶來重大的挑戰與考驗。而資訊、通訊科技、數據及相關分析是重要動員，產品、勞動、法規的變遷是數位經濟突破的關鍵，此一發展對傳統、實體經濟會帶來影響，對民眾的生活方式、就業機會和型態、生產力與物價的變化，亦有深遠的影響，值得我們加以關注。

肆●引註資料

1. <https://twbiz.com.tw/%E5%93%81%E7%89%8C%E8%A1%8C%E9%8A%E7%E7%A D%96%E7%95%A5%E8%A6%E5%8A%83-value-proposition/>
2. <https://www.cw.com.tw/article/5077663>
3. <https://www.twse.com.tw/ch/pudxts/publication/download/000300107.pdf>
4. <https://medium.com/plaintch/cw-payment-processing-fee-influences-the-development-of-mobile-payments-fb5c0e54d494>

研究動機

- 網路科技的日新月異
- 大數據分析與行動通訊的興起

 互動與聯繫熱絡

正文

網路對台灣經濟的影響

網路購物

foodpanda

廣告 網路行銷

傳播商品知識，影響人們的消費觀念

網紅經濟

網紅已經開始轉變為影響力經濟

股票

各國股市之間有彼此相互影響的關係

XMind
試用模式

一、網路購物(例：foodpanda)

● 網路科技的發達

➡ 網路平台加入

➡ 提供便利性

➡ 越來越多商機



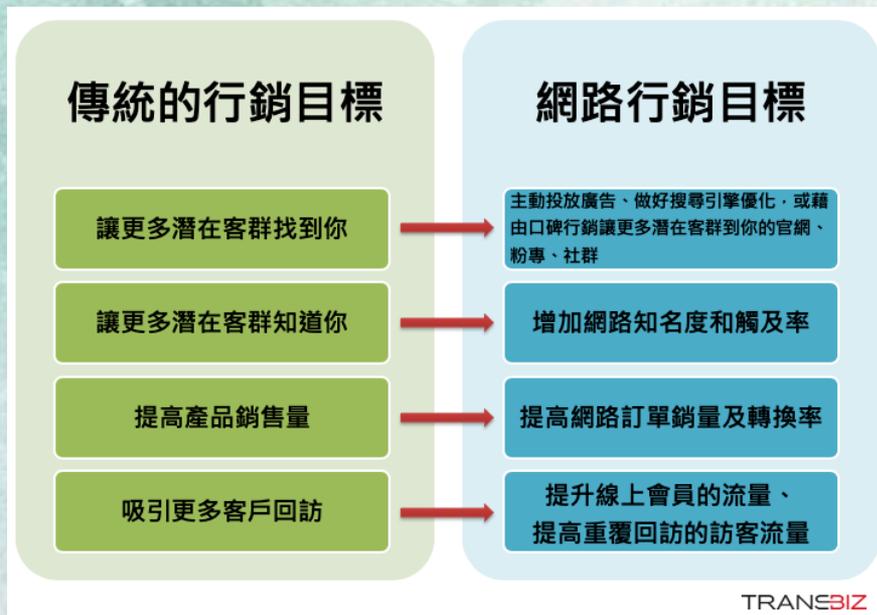
二、廣告 網路行銷(例：社群網站)

● 網路科技的發達

➡ 廣告介入社群網站

➡ 點擊率提升

➡ 提高網路訂單



三、網紅經濟

● 網路科技的發達

⇒ 網路紅人出現

⇒ 具有影響力的營銷

表3 網紅變現的主要模式

廣告

直接代言商品，或置入商品在產出的內容之中，收取代言廣告費用。

電商

結合自身與粉絲特徵準確定位，匹配對應產品，收取商品銷售利潤。

經紀培訓

加入經紀公司，參與傳統媒體曝光，收益來自商業演出。

打賞

網友可以贊助、打賞現金，獲得收益。

資本

自組公司，接受企業或個人的資本投資。

其他

出版、演藝、創業、個人品牌的衍生物等。

資料來源：艾瑞諮詢2016網紅生態白皮書 研究整理：羅之盈

四、股票

● 網路科技的發達



各國互動性愈來愈緊

股市彼此相互影響



結論

- 網路快速的發展 → 提升臺灣便利性
- 國內 → 全球
- 傳統行業與網路結合 → 網際網路的時代不斷地創新



臺灣的經濟蓬勃發展



心得

謝謝大家