

捌、精進標竿學校子計畫內容與經費

●標竿 109-1 傳承業藝，典範創新

一、子計畫名稱	傳承業藝，典範創新			
二、承辦學校	國立北港高級中學			
三、計畫目標	<p>1. 北港當地木業工廠轉型為北港春生活博物館及北港工藝坊工藝品傳承，考量學生基本能力，擇兩種地方工藝技藝，發展區域性特色課程，以三系列完成永垂不朽-堅固的城堡。</p> <p>(1) 守住初心系列-匠魂的精神：使師生學習當地基礎技法-木、飾品，從中體會匠師的智慧，使生活充滿美感。</p> <p>(2) 嶄新重現系列-創新●科技●流傳：展現十二年國教藝術涵養與美感素質，以美感再造，再創風華，發展出特色商品，就需藉由資訊、數位科技應用、行動裝置 APP 等，有連貫性、統整性、組織性所需資源整合行銷的強化城堡的永續性，與社區文化及育成機制結合，實踐人人都可以成為青年數位藝術家。繼而，強化環境生態的重要性，導入「循環經濟」，3D 列印機應用之，創造出仿木的文創，注入新的文創契機。</p> <p>(3) 萌芽系列-扎根：將其文化向下扎根，於國中端進行課程體驗文創與數位電商的實作課程，認知生活就是學習，學習就生活。</p> <p>2. 因應108課綱所需，發展雲林北港小鎮當地特色課程並融入整合行銷，以辦理社區學校合作專業學習典範教學演示分享活動，以利發展108課綱多元適性選修課程。</p> <p>3. 透過典範企業及大專院校參訪，擴展教師、學生對木業及飾品創作有其認知並知其習得技法並認知數位科技對於商業經營模式的重要性，透過其自學力持續學習精進，期許有朝一日成為未來創業家，使雲林成為文化創意融合聚落發展的小鎮。</p>			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱	對應方案辦理項目(註)		
		標竿 109-1	【傳承業藝，典範創新】永垂不朽—堅固的城堡	1.1
	1.2			社區學校合作辦理典範學習分享活動
	1.3			社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發。
	2.3			學校教師支援國中教學活動。
	2.4			學校分享教學場域及設備資源
	3.1			社區學校結合大專院校或產業，共同發展具社區文化或產業特色之課程、教材及教案。
3.2	社區學校共同研議規劃群科及課程之調整			

五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	大專 校院	2	2	0
	高中 職	2	10	120
	國中	3	5	120
六、經費需求	經常門 (仟元)	資本門 (仟元)		人事費 (仟元) ※精進標竿學校填列
	450	1195		486
	合計：			2131 (仟元)

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

		質性指標描述		
		方案質性指標	執行本子計畫達成方案質性指標之描述	
七、預期效益	1.2 適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群	發展永垂不朽-堅固的城堡專業社群，連結大專院校及產業業師，邀請社區學校共同參與，深化在地文化特色，鼓勵教師推動創意教學教材，提升教師專業知能及品質，提供學生更活潑的學習內容並即時接收產業新知管道的課程。		
	2.3 適性學習社區高中職持續支援國中實驗及實作課程	1. 在地文化延續，人人都有責任，因此，將其文化向下扎根，於國中端進行課程教學，使國中端教師對於腳下的土地有其深情的交流。 2. 課程體驗文創與數位課科技間的實作課程，認知生活就是學習，學習就生活。		
	2.4 適性學習社區高中職能分享教學場域及設備資源，支援國中教學之成效	以雲一區國、高中職師生為參與對象，建構智慧電商專業實習教室，分享教學場域及設備資源。		
	3.2 適性學習社區高中職能與大專院校合作發展具特色之課程、教材、教學及評量	1. 透過業師辦理講座研習活動，藉由師生共同參與，可以更確切理解學生的思考邏輯、數位科技用運用的認知，能協助教師發展在地文化的特色課程及教學準備，以接軌 108 課綱課程，達到務實致用。 2. 強化與產業、大專院校持續交流，以產業實務接軌、青少年創業圓夢理念設計課程教學，即使未來不論學子就業或升學，在家鄉習的知識及技能的養分。 3. 共同規劃設計符合 108 課綱精神，培養學生自主學習、溝通能力，進而參與政府、大專院校相關比賽，提升其自信心。		
	3.3 適性學習社區高中職能與產業合作發展具特色之課程、教材、教學及評量			
		量化指標規劃 p1-p2		
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱	107 達成值	109 目標值
	標竿 109-1 【傳承業藝，典範創新】永垂不朽—堅固的城堡	1.1 適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	1 個	1 個
		1.2 適性學習社區高中職合作辦理教材或教學分享活動次數	1 個	3 個
		1.3 社區學校合作辦理跨校特色課程、教材開發。	1 個	1 個
		3.3 適性學習社區高中職合作發展特色教材數	1 個	1 個
		2.5 適性學習社區高中職分享場域或設備與國中之校數	1 個	3 個

	對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	107達成值	109目標值
		標竿 109-1 【傳承業藝，典範創新】永垂不朽—堅固的城堡	1--3	教師參與研習平均時數	25	33
1--4	教師參與研習平均次數		1次	1次		
1--9	與大專校院合作課程數		1門	1門		
2--2	國高中共同辦理六年一貫學習活動場次		1	3		
2--14	高中教師協助支援國中實驗、實作課程科目數		1	1		
3--2	與產業合作廠家數		1家	2家		
3--32	職業群科實習工場（或專業教室）數量		1個	1個		

註：1. 「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。

2. 本表不敷使用可自行增列。

●子計畫規劃內容：標竿 109-1 傳承業藝，典範創新

一、標竿 109-1：【傳承業藝，典範創新】永垂不朽—堅固的城堡計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處/商業經營科		
2	參與單位	學校、企業、社會團體等		
3	辦理對象	本校教師、社區國高中職師生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	2	0
	(2)高中	1	2	30
	(3)高職	1	8	90
	(4)國中	3	5	120

(二)詳細實施內容

雲林北港鎮就如城堡一樣，因其人類生活及活動，產生豐富的歷史文化，如巴黎北方瓦茲省尚蒂伊城堡 (Le château de Chantilly)。然而，因其現代社會的快速發展及宅經濟的盛行，導致具有當地工藝幾近消逝，甚至於教學課程中述說北港的當地文化產業，學生幾乎不知，只知其北港有個朝天宮，使其文化產業就如城堡搖搖欲墜，深怕到最後只能以回憶紀錄片的方式得知傳統文化技藝。然而，如今因其網路世界及數位科技的發達，透過創新及結合科技等重新發掘現代的價值，繼續延續城堡的故事，使其永垂不朽。其相關實施內容如下：

1. 計畫目標：

- (1) 因應 108 課綱所需，發展雲林北港小鎮當地特色課程並融入整合行銷，以辦理社區學校合作專業學習典範教學演示分享活動 3 場，以利發展 108 課綱多元適性選修課程。預計辦理時間：109 年 11 月、110 年 3 月。
- (2) 以北港當地木業工廠轉型為北港春生活博物館及北港工藝坊以木工、陶藝、彩繪等將雲林工藝師集結之工藝坊，發展金木工，以 2 種工藝品-木及飾品作為區域性特色課程，接軌 108 課綱部定課程、校定必修及多元選修課程，如：行銷實務、創意玩行銷等，瞭解家鄉的工藝文化，並融入十二年國教藝術涵養與美感素質，發揮創新做出具有商品的價值，延續在地產業的魅力。
- (3) 從遠古至今，從生活日常生活中都可以見到木製品於生活中用於不同用途，因其，森林、木材可以防止地球暖化，所以木材極為珍貴，加上數位電子科技設備取代人工的危機及考量其家鄉的工藝文化永續經營，導入「循環經濟」，使用木質廢材與 3D 列印機應用之，創造出仿木的工藝品，激勵師生即使科技如何變動，只要保持其創新力，文創產業也有不同的新氣象。
- (4) 透過業師辦理相關商業經營技術面課程，將其資訊、數位科技應用、行動裝

置 APP 與商業管理能力加以應用及整合，強化特色課程與深化數位電商虛擬整合能力，縮短學用差距，以發展特色課程教材。

- (5) 透過 2 場典範產業參訪及大專院校參訪，了解雲林北港小鎮的特色文化及相同的產業不同區域對於傳承差異性、市場的區隔性及其數位科技數位媒體應用，擴大師生對工藝品的視野與發展空間，激勵師生需要不斷與時俱進，如此，當地文創才能得以生存。
- (6) 深化學習，教學目標為讓學生有創意點子商務整合能力，進而參與相關競賽，落實科技資訊與媒體素養、道德實踐與公民意識之核心能力。
- (7) 為提升社區國中師生對雲林北港小鎮文創產業特色課程、數位科技的應用、智慧電商等的認識與瞭解，引入商業概論及經濟學財務管理-成本效益原則、行銷實務-行銷組合 4P 基本入門觀念，以輕鬆有趣的方式引導國中學生入門，預計辦理 1 場講座，內容為認識當地文創精神+商品文創設計+商品拍攝+電子商務=一條龍的初體驗，使活動教育內涵多元化，以利社區學生適性發展。辦理地點：智慧電商教室。預計辦理時間：永垂不朽-堅固的城堡萌芽系列—扎根 110 年 5 月。
- (8) 辦理體驗課程活動，協助國中端師生，瞭解商科的課程內容、特色課程初體驗，助其升學及職涯探索，以落實十二年國教基本教育適性揚才核心理念。預計時間：永垂不朽-堅固的城堡萌芽系列—扎根 110 年 5 月。
- (9) 建置智慧電商專業實習教室軟硬體等設備，以利發展 108 課綱相關課程。

2. 活動內容：

- (1) 依其計畫目標(1)，109 學年度辦理 3 場典範教學演示分享，其計畫內容及預期效益如下表：

辦理時間	活動名稱	活動內容	時數	對象
109 年 11 月	暗藏玄機的商業活動	1. 桌遊活動模擬各種商業環境情境，對於企業或創業者有何影響及省思。 2. 從桌遊活動中理解，危機就是轉機，就是商機。	3	社區內師生
110 年 3 月	獨一無二一個性化飾品	1. 數位電商平台使學生認知飾品創作也會變黃金。 2. 體驗工藝技法，引導學生透過技法創作個性化飾品，於過程中啟發學生美學的潛能。	3	社區內國高中生
110 年 3 月	雕出未來	以實作出成品為目標，藉此深化繪圖軟體的技巧與產品設計的能力，鼓勵製作出個人特色的作品。	3	社區內國高中生

(2) 依其計畫目標(2)至(8)，建立永垂不朽-堅固的城堡跨校專業社群，建立在地特色課程社群，設計精準的導航商業模式，才能打一場漂亮的商業戰場。因此，社群以三系列完成永垂不朽-堅固的城堡，守住初心系列-匠魂的精神、嶄新重現系列-創新●科技●流傳及萌芽系列—扎根，舉辦其相關教師增能講座及工作坊等，如下表所示。

永垂不朽—堅固的城堡	系列	時間	講座主題	活動性質	參加對象	地點	時數	
永垂不朽—堅固的城堡	守住初心	109年8月	抓不到的競爭力	【教師社群】美學對於文化創意產業的衝擊	教師	智慧電商教室	3	
		9月	生活中美的創作—北港春生活博物館產業參訪	【教師社群】美學對於文化創意產業的衝擊	教師	北港春生活博物館	4	
		9月	匠魂的傳承—技藝的基礎工法	【教師社群】基本工法傳授及練習	教師	智慧電商教室	4	
		9月	美感與生活實作—注入新的生命	【特色課程】刻畫入木	師生	智慧電商教室	4	
	嶄新重現—創新●科技●流傳	嶄新重現—創新●科技●流傳	10月	美感與生活實作—飾品設計	【教師社群】銀飾鋁線	教師	智慧電商教室	3
			10月	我們合得來嗎?	【特色課程】激發個人美學及意念由手感融入木藝及飾品—鋁技法創作新的生命產品	師生	智慧電商教室	4
			11月	美感與生活實作—木非木	【特色課程】循環經濟與科技結合，創造出仿木工藝，解決環境生態及為木工藝找出新的價值	師生	智慧電商教室	4
			11月	看看別人，想想自己—老樹根木工坊	【特色課程】 1. 前身為老樹根實業公司於民國94年經濟部工業局輔導，創造新的市場定位的故事及輔導轉型過程 2. 老樹根與建國科技大學合作培養文創產業氣息的青年/工作坊	師生	老樹根木工坊、建國科技大學	8

	12月	學習分享成果	【教師社群】課程發展討論	教師	研討教室(二)	2
	12月	你跳九宮格了嗎?	【特色課程】文創與商業模式的關聯及實作探討	師生	智慧電商教室	3
	110年 2月	商務活動與科技的應用-數位整合行銷	【教師社群】 1. 電子商務平台介紹 2. 解說資訊倫理及智慧財產權相關法律問題/社群集會	教師	智慧電商教室	3
	2月	開啟攝影之「眼」	【教師社群】掌握構圖，就掌握攝影，就展現空間美感/社群講座	教師	智慧電商教室	3
	3月	擄獲你的心	【特色課程】商品文案撰寫及美編後的軟體應用	師生	智慧電商教室	3
	3月	粉絲變鐵粉	【特色課程】吸粉之道	師生	智慧電商教室	3
	3月	放長線釣○○○	【特色課程】我是機器人	師生	智慧電商教室	6
	4月	當AR遇見行銷	【特色課程】創意貼圖或影片+AR擴增實境+Qrnod=???	師生	智慧電商教室	3
	4月	我可以當網紅嗎?	【特色課程】網紅直播技巧實作，如何運用直播帶來「口碑人氣」、「商品轉換率」	師生	智慧電商教室	3
	5月	大數據分析	【教師社群】你我他的偏好、消費模式無所遁形	教師	智慧電商教室	3
	5月	電子商城大亂鬥	【教師社群】成果分享	教師	智慧電商教室	3
	6月	學習分享教學	【教師社群】討論、檢討完成教案撰寫	教師	研討教室(二)	3
萌芽 扎根	5月	向下扎根	【特色課程】學校教師支援國中端活動	國中 師生	智慧電商教室	4

3. 預期效益：

- (1) 活動內容的第(1)項，109 學年度各辦理 3 場典範教學演示分享，預期效益為：社群教師透過研習討論及課程設計，發展在地特色課程，激勵教師調整育才思維，精進務實教學，達到技術傳承與創新。
- (2) 依其計畫目標的第(2)至(8)項，建立永垂不朽-堅固的城堡跨校專業社群建立永垂不朽-堅固的城堡跨校專業社群，其預期效益如下：
 - 2.1 因應 108 課綱施行，課程規畫著重融入地方特色、培養文化創意、問題解決能力及資訊的整合應用能力，融入「地方特色」、「美學設計」、「邏輯思考」、「跨領域能力」等相關元素，整合地方文化與特色，藉由外聘講師授課習得素材的認知及基礎技法，如折、彎等，運用在地手工技能將 2 種工藝精神融入設計並加入烙畫、3D 列印機及地球永續經營的元素等，發展文化創意商品設計，將其所學融入不同學科，發展 108 課綱特色課程。
 - 2.2 文化創意的商品無論多有創意或者有動人的故事，都必須仰賴有效行銷組合，帶動地方的文化產業發展，課程規劃將其與數位科技應用結合，以外聘講師授課習得文創商品透過電子商務平台及新媒體科技下如 AR 虛擬實境、社群媒體行銷等，培育具備新穎科技實務能力，導入課程實習教學，因應未來創業或繼續進修所需養分。
 - 2.3 透過典範企業及大專院校參訪，擴展教師、學生對木業及飾品創作有其認知並知其習得技法並認知數位科技對於商業經營模式的重要性，透過其自學力持續學習精進，期許有朝一日成為未來創業家，使雲林成為文化創意融合聚落發展的小鎮。
 - 2.4 透過結合大專院校、產業及社群教師，共同發展具社區文化或產業特色之課程、教材及教案，落實務實致用的精神，使在地文化傳承下去。
 - 2.5 透過與國中端合作，由社群教師協助國中課程，往下扎根，從事在地工藝品特色教學，提升國中教師認識在地文化產業，了解在地的美。
- (3) 建置智慧電商專業實習教室軟硬體等設備，智慧電商套裝軟體及設備。秉持多元學習，提供鄰近國高中職學校師生共同參與相關課程之使用，拓展彼此的視野及想法，達到綜效的效果。

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
活動規劃及資料收集	預期	■	■	■			■	■					
	實際												
守住初心系列-匠魂的精神	預期		■										
	實際												
嶄新重現系列-創新●科技●流傳	預期			■	■	■	■	■	■	■	■		
	實際												
萌芽系列-扎根	預期										■		
	實際												
工作坊	預期		■		■								
	實際												
建置智慧電商專業實習教室	預期				■	■	■	■	■				
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
109	200	240	440
110	170	955	1125

標竿 109-1 子計畫聯絡人

姓名	林淑梅	單位		實習處		職稱	實習主任
電話	05-7821411#501	傳真		e-mail	05-7827427		mei@pksh.ylc.edu.tw

標竿 109-1 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
專業諮詢會議	80	0	80
109-1	370	1195	1565