

●標竿 109-4 適性探索，特色體驗

一、子計畫名稱	適性探索，特色體驗				
二、承辦學校	國立北港高中				
三、計畫目標	<p>本計畫以在地洄游與輔導為導向，藉由以下計畫活動中，探索自我，並且瞭解本地學子學習傾向，提高升學之意願外，並得以持續多元學習，給予生涯規劃之準備。建立跨校合作機制，不論是共同辦理就近入學及特色課程宣導工作，讓國中生未來能就近入學。藉由對國中生性向瞭解及未來傾向，給予相關教育資訊，讓國中生對未來有明確目標及方向。</p> <p>雲一區之高中職共同辦理招生博覽會體驗活動，提供國中生邁向未來的第一步。藉由體驗活動，宣導各校之特色課程與社團展演，協助學生從中探索自我興趣科系之方向。</p>				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)		
	標竿 109-4	【適性探索，特色體驗】與未來高中的第一步接觸	2.4	學校分享教學場域及設備資源	
			4.2	社區學校合作辦理資訊平臺推廣	
			4.3	社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數	
	大專 校院	0	0	0	
	高中 職	4	60	80	
	國中	10	50	1300	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		人事費(仟元) ※精進標竿學校填列
	280		0		0
	合計：				280(仟元)

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

		質性指標描述				
方案質性指標		執行本子計畫達成方案質性指標之描述				
2.4 學校分享教學場域及設備資源		透過招生博覽會讓雲一區國中學生能從各校分享展示的教學用具中，了解各校所擁有的資源，並且透過初步的實際操作，體驗知識與生活的結合，從而對未來的生涯規畫能有較清楚的藍圖。				
4.1 適性學習社區具備普通、技職(工業類、商業類、家事類)、特殊資優及特殊身心障礙課程。		本社區學校北港高中具備普通科、商經科、資處科、應用英語科、國貿科等商業類相關科系，而北港農工具備農場經營科、農業機械科、電機科、化工科、畜產保健科、機械科、資訊科、綜合職能科、以及實用技能班-微電腦修護科，巨人高中具備綜合高中之衛生化工學程、幼老福利學程、電機技術學程、資訊應用學程、觀光餐飲學程，文生高中具備普通科學程。四校所開設之科系足以提供雲一區國中生各種不同興趣之選擇。				
4.2 社區學校合作辦理資訊平臺推廣及國中生教育需求調查工作		社區學校合作辦理資訊平臺推廣，並針對雲一區國中生辦理相關特色課程宣導於合作辦理的特色招生博覽會，進行特色課程體驗與特色社團之活動展演，進而讓九年級生認識高中職，增加就近入學的機會。				
4.3 社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作						
七、預期效益		量化指標規劃				
對應方案指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		107達成值	109目標值	
	標竿 109-4【適性探索，特色體驗】與未來高中的第一步接觸	2.5 適性學習社區高中職分享場域或設備與國中之校數。			0	13
		4.1 適性學習社區高中職一年級新生就近入學率			96.8%	97%
		4.2 適性學習社區二、三年級國中學生參與高中職適性探索平均次數。			4	4
		4.3 適性學習社區高中職合作辦理升學博覽會場次。			1	1
對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	107達成值	109目標值	
	標竿 109-4【適性探索，特色體驗】與未來高中的第一步接觸	2--19	使用高中體育場館之國中校數	8	13	
		4--3	高一日校新生就近入學比率	96.8%	97%	
		4--4	高一日校新生註冊人數比率	74.1%	80%	
註：1. 「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。						
2. 本表不敷使用可自行增列。						

●子計畫規劃內容：標竿 109-4 適性探索，特色體驗

一、標竿 109-4：與未來高中的第一步接觸計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	雲林縣高中職、國中		
3	辦理對象	雲一區鄰近合作國中九年級學生、高中職		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	3	50	60
	(3)高職	1	10	20
	(4)國中	10	50	1300

(二)詳細實施內容

本計畫為社區學校合作辦理就近入學及特色課程宣導工作、合作辦理資訊平台推廣等二大目標，細說如下：

1. 就近入學與特色課程宣導

- (1) 每月皆與夥伴學校召開工作小組會議，討論各校就近入學與特色課程規劃，並共同研議其實施進度。
- (2) 編製宣導手冊文宣或宣傳品，宣傳社區學校多元適性學習課程與活動，呈現教學特色，達到社區學校辦學優質認同成效。
- (3) 透過新媒體等管道如網路社群、該區共同資訊平台，進行宣導特色課程活動與特色社團。
- (4) 與社區內以及鄰近社區外國中合作進行入班宣導，向國中學生分享雲一區所發展之特色課程，亦可加入部份實作之課程，請學生擔任服務志工從旁協助，使學生更了解
- (5) 五月中旬國中會考結束後，於北港高中舉辦四校聯合招生博覽會，社區內四所高中職以博覽會攤位形式呈現，由各校教師佈置攤位向學生介紹學校特色，準備招生文宣品、資料宣傳學校多元適性學習課程與活動，呈現各校特色，明確指出招生科別，並以文字敘述與活動照片等吸引學生目光。
- (6) 招生博覽會以設置體驗關卡方式與各校招生科別或特色活動緊扣，使參與學生在挑戰闖關的過程中了解各高中職課程或學習環境及氛圍，提升雲一區學生就近入學意願，並宣導學校特色及重點發展，更藉此拓展學校特別績效給社區內民眾。
- (7) 藉由升學博覽會，增進國中端師生對學校招生科別、課程活動與環境的認

識，達到宣傳效益，以利學生對未來規劃的選擇，並提高社區國中學生就近入學比例和人數。

(8) 活動中因參與國中人數眾多，需有工讀學生協助參與帶隊活動，為使學生帶隊活動能順利完成，於招生博覽會前安排講座訓練活動，提升帶隊學生引導國中同學的能力。

(9) 參與對象：雲一區四所高中職師生及雲一區國中 13 所學校國三師生。

辦理月份	活動內容	活動性質	地點
3~5 月份	國中入班宣導	升學宣導	雲一區各國中
5 月份 (國中會考結束後)	雲一區四校聯合招生博覽會	升學博覽會	北港高中禮堂

2. 合作辦理資訊平台推廣

資訊平台推廣，除了建立「雲一區國中就近入學資訊網站」定期發佈雲一區社區高中職相關升學與招生資訊，並定期將該區所辦理活動之成果與訊息發布該網，提供該區國中生有進一步認識社區高中職學校概況與展現學校特色課程與活動績效，以促進學生就近入學及社區家長對學校之認同度。

3. 預期效益

(1) 運用均質化計畫資源，提供國中學生職涯探索，藉由夥伴學校合作辦理資訊平台推廣，給予相關教育資訊，讓國中生對未來有明確目標及方向，以獲得社區師生與家長認同。

(2) 藉由雲一區高中共同辦理招生博覽會，以設置體驗關卡方式與各校招生科別或特色活動緊扣，使參與學生在挑戰闖關的過程中了解各高中職課程或學習環境及氛圍，提供給予國中學生與未來高中的第一步接觸，有助於提升雲一區學生就近入學意願。

(三) 實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
資訊平台內容調整及補充	預期												
	實際												
印製宣導資料、準備擺攤攤位佈置等文宣用品	預期												
	實際												
活動規劃與籌備	預期												
	實際												
雲一區招生博覽會與結案	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
108	0	0	0
109	280	0	280

標竿 109-4 子聯絡人

姓名	游于仙	單位	實習處	職稱	實習組長
電話	05-7821411#506	傳真	05-7824589	e-mail	fish1009@pksh.ylc.edu.tw

標竿 109-4 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
標竿 109-4	280	0	280